

CELL

Cámara Empresaria de La Lucila

**Programa de
Capacitación
Permanente**

La Cámara Empresaria de La Lucila

CELL

Cámara Empresaria de La Lucila

Entidad de Bien Público Registro Municipal N° 611/02

Sede: Debenedetti 602 Of. 22 - 2° P - La Lucila - Prov.Bs. As.

Tel.: 4799-7617 - E-mail: camaralalucila@yahoo.com.ar

Esta organización se origina en el año 2001, después de varias reuniones con empresarios, comerciantes y profesionales con actividad en La Lucila, donde se debatió acerca de los problemas que los afectaban, se decidió constituir la Cámara Empresaria de La Lucila. Con el aval de más de cincuenta colegas que enviaron por escrito sus opiniones, se elaboraron las primeras propuestas relacionadas con los problemas de tránsito y estacionamiento, de seguridad, de promoción de la actividad comercial y de tasas. A partir de allí se decidió dejar formada legalmente la entidad para lo cual se contó con la adhesión escrita de cerca de 100 empresas, se dejó constituida la Comisión Directiva y se iniciaron los trámites necesarios para darle a la entidad la legalidad correspondientes, para que sus gestiones cuenten con el reconocimiento necesario.

Según el propio estatuto de la Cámara Empresaria de La Lucila su objeto será:

- a) Trabajar para desarrollar y afianzar todas las actividades productivas, comerciales, profesionales y de servicio que se desarrollan en la localidad, procurando que las mismas se lleven adelante de la mejor manera posible, teniendo en cuenta el bien común de los habitantes de Vicente López.
- b) Defender los intereses de sus asociados, propendiendo al mejoramiento económico, social, cultural, técnico y moral de todos ellos y de quienes trabajen en los establecimientos a su cargo, con el fin de aumentar su bienestar y calidad de vida.
- c) Representar a sus asociados en las gestiones que deban realizar ante las autoridades pertinentes, trasladando las inquietudes de los mismos y velando por el cumplimiento y satisfacción de las mismas.
- d) Interceder para la obtención de servicios profesionales que permitan lograr una mayor libertad y capacitación de sus asociados.
- e) Desarrollar un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados y propender al mejoramiento intelectual y cultural de los mismos.

Actividades que desarrolla

1) Programa de Capacitación Permanente:

Se compone de una serie de Cursos, Jornadas y Seminarios que ofrecen una alternativa de aprendizaje, capacitación y / o actualización en variadas áreas temáticas para toda aquella persona que así lo requiera; tanto asociados a la CELL como el público en general. En la actualidad se cuentan con más de 25 cursos distintos comprendiendo principalmente temas relacionados con la informática (Introducción a la Computación, Office, Internet, Diseño y Armado de Páginas Web, Técnico en Computación, etc), la actividad comercial (Microemprendimientos, Servicio al Cliente, Gestión de Ventas, Marketing, Diseño y Decoración de Vidrieras y Derechos y Organismos de Defensa del Consumidor, etc.) y los idiomas (Italiano, Inglés y Portugués). Además existen cursos y talleres de interés general como ser: Taller de Apreciación Literaria, Taller de Escritura, Periodismo, Introducción al Conocimiento de Vinos, Principios de Terapéutica Natural, Taller de Psicología para Mujeres, Teatro para Niños, Introducción a la Electrónica, Reparación de Electrodomésticos, etc.

2) Seguridad:

- En Septiembre del año 2002 la Cámara se integró al Foro Vecinal de Seguridad correspondiente a la Comisaría primera de Olivos.
- Entre Octubre y Noviembre del 2002 se confeccionó un Manual de Seguridad del cual se repartieron 2000 ejemplares en la localidad.
- Al mismo tiempo se realizó una encuesta del delito entre 400 comercios de la zona para recoger inquietudes que fueron presentadas ante las autoridades. Los resultados de la misma fueron reproducidos en diversos medios locales como Prensa Libre, La Nación Zona Norte y Clarín Vicente López.
- En Febrero del 2003 se les envió, al Ministro de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires y al titular de la Comisaría 1^a de Vicente López, una carta detallando la situación delictiva en la localidad, los resultados de la encuesta y algunas sugerencias. Como resultado directo de este accionar, en Abril del 2003 se logró reforzar la seguridad mediante la asignación de bicipolicías a la zona de la estación.
- En Mayo del 2003, a pedido del Foro Vecinal de Seguridad se juntaron firmas para solicitar más móviles y personal para la Comisaría 1ra a raíz de un incremento en la zona bajo su jurisdicción.
- En Junio del 2003 la Cámara se inscribió en el Registro de ONGs para el Foro Municipal de Seguridad.

3) Organización de eventos sociales y culturales:

- Cena de fin de año (Diciembre 2001).
- Concurso de vidrieras entre los comerciantes de la zona (Diciembre 2001).
- Ciclo de cine gratuito (películas en 16mm) (Desde Junio 2002 a la fecha).
- Colaboración en la organización de los festejos del 25 de Mayo y 9 de Julio (2002).
- Recital para recaudar fondos para la Campaña Informativa de Seguridad (Octubre 2002).
- Festejos por los 69 años de La Lucila. (30 de Noviembre 2002).
- Cena de fin de año (Diciembre 2002).
- Concurso de vidrieras entre los comerciantes de la zona (Diciembre 2002).
- Cierre del ciclo "Todas las artes todas" organizado por la Subsecretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Vicente López (26 de Abril 2003).
- Colaboración en la organización de los festejos del 25 de Mayo (2003).
- Comisión de homenaje (a través de UDEVILO) del aniversario de los 140 años de la ciudad de Olivos (Junio 2003)

4) Promoción del comercio local:

- **Campaña "Compre Nacional":** Se realizó una campaña publicitaria con el lema "Compre Trabajo Argentino – Compre en su comercio Local". (Diciembre 2001 – Mayo 2002)

- **Base de Datos:** Se confeccionó una base de datos que incluye a todos los comercios y empresas de la localidad. (Enero 2002 – Se sigue actualizando hasta la fecha)

- **Tasa de Seguridad e Higiene:** Se logró la reducción de la Tasa de Seguridad e Higiene para los ingresos menores a \$ 5.000 mensuales y se solicitó que se extienda hasta los \$ 150.000 mensuales.

- **Deudas municipales atrasadas:** Se logró que se implemente un plan de pagos de hasta 60 cuotas para los deudores, con un período de gracia de un año sin intereses ni recargos.

5) Mejoramiento urbano:

- **Estación La Lucila.** Se realizaron diversas gestiones ante TBA y la Secretaría de Transportes, para insistir en la reapertura de los accesos, la construcción de rampas y el mantenimiento en condiciones de higiene y seguridad a la estación y los pasillos aledaños (Marzo 2002 – hasta la fecha).

- **Plazoleta de la estación.** Se manifestó el desacuerdo de comerciantes y vecinos con la realización de costosos arreglos en la plazoleta. Se logró arreglar parte de lo destruido, mientras se conversa sobre arreglos definitivos (Diciembre 2002).

- **Tránsito y estacionamiento.** Se trabaja junto con la asociación "Por Un Día Sin Accidentes" para elaborar un proyecto que mejore la actual situación (Julio 2002 – hasta la fecha).

- **Inundaciones.** Se pidieron informes a las áreas municipales, sin resultados positivos en lo inmediato. También se brindó asistencia a los vecinos con problemas.

6) Servicios para los Asociados:

-**Asesoramiento gratuito y descuento en productos y servicios:** Se confeccionó un listado con los comercios y empresas de la localidad que ofrecen asesoramiento gratuito y descuento en productos y servicios para los asociados a la Cámara.

- **Plan de Salud:** La Cámara tiene firmado un convenio con la empresa “Nivel Médico”, para que los asociados tengan un trato preferencial en servicios médicos que comprenden: emergencias y servicio odontológico sin cargo y visitas médicas y farmacia con descuento (Agosto 2002 – hasta la fecha).

- **Red Solidaria de Apoyo al Consumidor:** La Cámara está participando activamente en la formación de la Red, que gestiona la obtención de mercaderías para vender con precios de oferta en los comercios locales.

1.3 Otras organizaciones en las que participa

La Cámara Empresaria de La Lucila se encuentra integrada, en la actualidad, a otras cuatro organizaciones:

- Unión de Entidades Empresarias de Vicente López (UDEVILO)
- Foro Vecinal de Seguridad
- Región Metropolitana Norte Cooperativa Ltda. de bienes, servicios y crédito
- Asociación de Entidades de Bien Público de La Lucila (AELL)

Programa de Capacitación Permanente

El “**Programa de Capacitación Permanente**” es un proyecto de la Cámara Empresaria de La Lucila y se trata de una serie de Cursos, Jornadas y Seminarios que abarcan diversas áreas temáticas y destinadas a un amplio espectro de público. Dicho programa tiene por **objetivo** ofrecer una alternativa de aprendizaje, capacitación y/o actualización para toda aquella persona que así lo requiera; de ninguna manera limitándose a los asociados a la CELL. En líneas generales lo que se intenta es **brindar cada día mejores servicios a mayor cantidad de gente**, logrando así mejorar la calidad de vida de todos los habitantes, comerciantes, profesionales y empresarios de la localidad. Asimismo se anticipa que la oferta educativa será amplia, flexible y accesible desde el punto de vista económico.

La idea del “**Programa de Capacitación Permanente**” proviene netamente del contacto cotidiano con los habitantes, comerciantes, profesionales y empresarios de la localidad; fueron ellos quienes nos hicieron notar las falencias en la oferta de capacitación en la zona y nos incentivaron para generar esta propuesta. A la información informal que nos llegaba desde estos sectores se suman los resultados de varias encuestas, como la “Encuesta General de Abril de 2003” realizada recientemente por nuestra Cámara. En la misma se tratan temas como la situación general en La Lucila (la seguridad, el tránsito, el servicio municipal, etc.), la oferta comercial y de servicios y particularmente el interés por los cursos de capacitación. Las conclusiones con respecto a este último punto son contundentes: hay poca oferta y la misma no alcanza a cubrir las expectativas del público. Desde la

Cámara intentamos brindar cada día mejores servicios a mayor cantidad de gente, por este motivo no podíamos dejar pasar la oportunidad de participar en un proyecto tan enriquecedor para toda la población.

Los temas más solicitados en la reciente encuesta giraron alrededor de la informática y de los temas comerciales, por ende es allí donde centramos nuestros esfuerzos. Para el primer caso contamos con una amplia gama de cursos: desde el de Introducción a la Computación hasta el de Técnico en Computación, pasando por varios intermedios como Office (Word, Excell, Power Point y Access), Internet (Explorer, Outlook Express) y Diseño y Armado de Páginas Web. En el área de Apoyo Comercial hay cursos de Servicio al Cliente, Gestión de Ventas, Marketing, Diseño y Decoración de Vidrieras y Derechos y Organismos de Defensa del Consumidor. También se mostró gran interés en los idiomas como el Inglés, el Italiano y el Portugués. Por último contamos con una variada gama de cursos y talleres de interés general: Taller de Apreciación Literaria, Taller de Escritura, Periodismo, Introducción al Conocimiento de Vinos, Principios de Terapéutica Natural, etc. Es importante destacar que esta es solamente la oferta inicial y que, con el tiempo, esperamos ampliar la diversidad de cursos y seminarios. Cabe aclarar que al completar los cursos se les entregan a los alumnos certificados de aprobación y/o asistencia según el caso.

Para brindar estos cursos, la Cámara realizó convenios con entidades educativas y de bien público, lo que permitirá que el nivel de los cursos sea el mejor posible y los aranceles sean económicos, o gratuitos en algunos casos. La Cruz Roja, la Oficina Municipal de Información al Consumidor de San Isidro, la Asociación Dante Alighieri de Vte. López, el Instituto Superior Tecnológico de San Isidro y diversas instituciones culturales y de servicios proveerán los docentes para llevar adelante este plan.

En los meses de Junio y Julio se programó un ciclo de charlas gratuitas, iniciado con: “Por los senderos de los vinos” (viernes 20 de junio), especialmente destinado a quienes se encuentran vinculados con el negocio gastronómico y a quienes quieran acercarse al tema; “Exhibición del producto en el punto de venta” (viernes 27 de junio), para comercios y empresas de servicio; “Defensa del consumidor frente a las empresas de servicios públicos” y “Charlando sobre los grandes escritores de la actualidad” (jueves 3 y viernes 4 de julio).

Los días y horarios de las charlas, cursos y seminarios se ajustan a la demanda mayoritaria y a la disponibilidad docente, por lo que se sugiere a los interesados realizar reservas y obtener mayor información al teléfono 4799-7617 o al correo electrónico camaralalucila@yahoo.com.ar.